



**Seine-Maritime**  
**EXPANSION**

Comité d'expansion  
économique de la Seine-Maritime



# Rapport d'activité ■

2006



**Design graphique & réalisation :**

**TARD DANS LA NUIT.COM**  
Tél. 02.35.05.68.00

**Crédits photographiques :**

CEVA, CETM - Christian Barret,  
CRPME/MFIN, Département de Seine-Maritime,  
JLK - [www.leuropeveduciel.com](http://www.leuropeveduciel.com),  
Seine-Maritime Expansion, Studio Grancher,  
Photodisc, Jupiter, Phovoir,  
Seri Parc, Seri Ouest,  
Nicolas Broquedis

**Tirage :** 1 500 ex

**Impression :** Imprimerie Yvetotaise

© JUIN 2007



## Sommaire

# Sommaire

Introduction .....	04
<b>LE FONCTIONNEMENT DU COMITE .....</b>	<b>05</b>
Le Conseil d'Administration .....	05
L'équipe et les moyens .....	06
<b>1 - APPUI AUX ENTREPRISES .....</b>	<b>07 → 16</b>
1.1 Dossiers d'aide au développement .....	08
Dossiers déposés au 31/12/2006 .....	09
Projets en cours à fin 2006.....	12
1.2 PME Développement .....	13
1.3 Pôle Verrier de la Vallée de la Bresle .....	14
1.4 Structuration de la filière Pêche .....	15
1.5 Actions "Réseaux d'entreprises" .....	16
<b>2 - APPUI AUX TERRITOIRES .....</b>	<b>17 → 23</b>
2.1 Foncier d'entreprises .....	18
2.2 Immobilier d'entreprises .....	19
2.3 Prospection / accueil d'entreprises extérieures.....	20
2.4 Plan pour l'emploi dans le Pays des Hautes Falaises.....	22
2.5 Opérations Collectives de Modernisation "Artisanat Commerce" .....	23



## 2006 en bref...

**Dans un environnement économique très concurrentiel, à la fois pour les entreprises et les territoires, Seine-Maritime Expansion a poursuivi son effort sur les axes prioritaires définis en 2004/2005 : appui aux entreprises et notamment aux PME/PMI, actions locales pour le développement des emplois d'insertion, appui aux filières économiques d'intérêt départemental, soutien aux territoires pour l'amélioration de l'offre foncière et immobilière, lancement d'un programme de prospection exogène.**

### En matière d'appui aux entreprises,

Seine-Maritime Expansion a atteint en 2006 son rythme de croisière avec près de 140 dossiers suivis, soit un nombre équivalent à celui de l'année précédente. Comme en 2005, 68 dossiers d'aides ont été déposés ce qui représente un potentiel de plus de 1 000 emplois nouveaux. Ce chiffre très supérieur au niveau habituel s'explique notamment par l'accompagnement, en lien avec nos partenaires locaux, de plusieurs projets fortement créateurs d'emplois dans la région du Havre. Par ailleurs, en tant que structure de référence dans le département pour le montage des dossiers d'aides aux entreprises, Seine-Maritime Expansion a participé de manière active à la mise en place du portail Internet créé par la Région Haute-Normandie pour l'instruction des dossiers. Impliqués dès la phase expérimentale, nous en sommes depuis l'origine l'un des principaux utilisateurs.

Concernant les actions collectives et les réseaux d'entreprises, Seine-Maritime Expansion a, là encore, poursuivi les actions engagées l'année dernière dans les secteurs de l'électronique, de la mécanique de précision, de la pêche et bien évidemment, dans la filière Verre et Flaconnage, où nous avons engagé, en partenariat avec le District Verrier de la Vallée de la Bresle, les actions définies par le plan de développement élaboré en 2005.

### Au niveau des territoires, Seine-Maritime Expansion a travaillé sur trois chantiers prioritaires :

→ le plan pour l'emploi dans le Pays des Hautes Falaises : nous avons conçu, avec nos partenaires, les outils et processus nécessaires au retour à l'emploi de personnes en situation d'exclusion : détection des offres d'emploi, processus d'évaluation des candidats, etc.

→ le développement de l'offre foncière à vocation économique : grâce au réseau d'échanges de données

mis en place avec nos partenaires, nous disposons d'une vision globale de l'offre foncière dans le département, qui nous a permis d'intervenir sur plusieurs territoires pour estimer les besoins fonciers à moyen terme (ce travail sera poursuivi en 2007) et d'analyser la faisabilité économique de plusieurs projets de nouvelles zones d'activités à la demande des maîtres d'ouvrage.

→ la prospection d'entreprises extérieures à la Seine-Maritime : plus de 2 000 entreprises ont été contactées, notamment dans les secteurs de l'électronique, de la motorisation, de l'agro-alimentaire mais aussi pour la recherche de partenaires pour des entreprises locales.

Enfin, Seine-Maritime Expansion s'est doté d'un nouveau site Internet permettant en particulier de consulter en ligne notre base de données de bâtiments à vendre ou à louer et de terrains disponibles.



## Le Conseil d'Administration

# Le conseil d'administration

Le Conseil d'Administration de Seine-Maritime Expansion est composé des membres suivants :

### LES MEMBRES DU BUREAU

#### Président

M. Pierre LEAUTEY - Vice-Président du Conseil Général

#### Vice-Présidents

M. Jean DASNIAS - Conseiller Général - Président Dieppe Maritime  
Mme Eveline DUHAMEL - Présidente de la CCI de Dieppe  
M. Emile GOSSET - Délégué FO  
M. Patrick JEANNE - Vice-Président du Conseil Général  
M. Jean-Louis JEGADEN - Conseil Général Le Havre 2

### LES AUTRES ADMINISTRATEURS

#### Conseil Général

M. Claude COLLIN - Sotteville-lès-Rouen Est  
M. Sébastien JUMEL - Dieppe Ouest  
Mme Luce PANE - Sotteville-lès-Rouen Ouest  
M. Dominique RANDON - Grand-Couronne  
M. Yvon ROBERT - Rouen 4  
M. René SEILLE - Bois-Guillaume

#### Communes, communautés de communes et d'agglomérations

M. Hubert VERGNORY - Maire-Adjoint Dieppe  
M. Didier MARIE - Président Comm. d'Agglomération Elbeuf Boucle de Seine

#### Organismes Consulaires

M. Philippe GUILLEMARRE - Président de la CCI du Tréport  
M. Christian HERAIL - Président de la CCI de Rouen  
M. François LEGRAS - Chambre d'Agriculture de Seine-Maritime

#### Trésorier

M. Nicolas BEAUSSART - Conseiller Général Lillebonne

#### Secrétaire

M. Hubert HURAY - Chambre de Métiers

#### Membres

M. Alfred TRASSY-PAILLOGUES - Député - C. Général - Maire de Yerville  
M. Claude VIALARET - Maire de Blangy-sur-Bresle

#### Organismes socio-professionnels

M. Sylvain BIENAIME - Délégué CFDT  
M. Johann SVRCEK - Groupement des Employeurs Dieppe – Le Tréport  
M. Emilien LEFRANC - CGPME  
M. Christian LAGON - Délégué CFTC  
M. Michel MASDEBRIEU - Délégué CGT  
M. François-Régis NEPVEU - Délégué CGC

#### Personnes qualifiées

M. Jean GARRAUD - Président du CDT  
M. Jean-François BLOC - Président du CTSN  
M. Jean-Luc NAHEL - Président de l'Université de Rouen

#### Personnes associées

M. Henri DUHALDEBORDE - Sous-Préfet de l'arrondissement de Dieppe  
Mme Chantal BOUCHER - Directrice Régionale de la Banque de France  
M. Michel DUPUIS - Délégué USA  
M. Jean-Joseph ROUSSIGNOL - Confédération Paysanne

## Organigramme de l'équipe



# Appui aux entreprises ■



## 1.1 Dossiers d'aides au développement

# Dossiers d'aides au développement

### Objectif

Susciter la création (ou permettre le maintien) d'emplois par la détection et l'accompagnement de projets de développement d'entreprises en Seine-Maritime

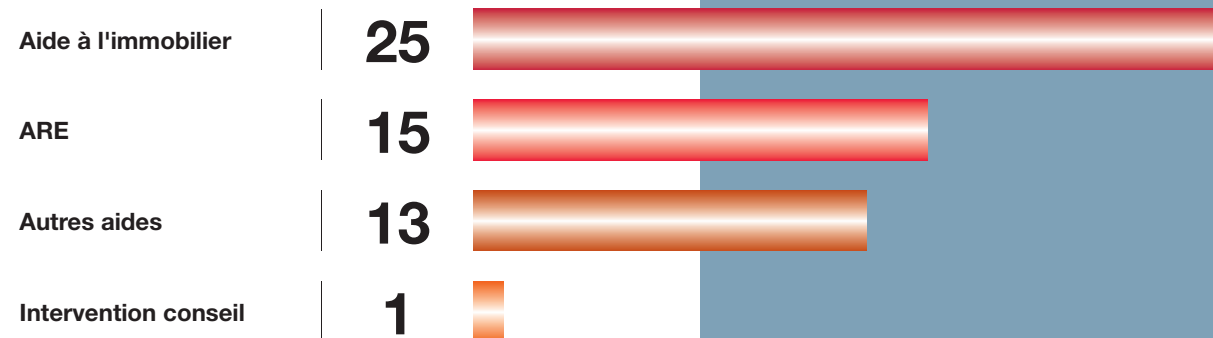
### Moyens mis en œuvre

34% du temps opérationnel de l'équipe soit environ 400 jours de travail

### Résultats

- 170 entreprises ont été rencontrées pour étudier un projet de développement
- 120 projets nouveaux ont été accompagnés par SME ou sont en cours de montage, auxquels s'ajoutent 20 projets déjà en portefeuille en début d'année
- 54 dossiers d'aides ont été déposés correspondant à 52 projets de développement et 1 000 nouveaux emplois à 3 ans<sup>1</sup>

### Répartition des 54 dossiers déposés en 2006



<sup>1</sup> Les entreprises pour lesquelles 2 ou plusieurs dossiers d'aide ont été déposés dans l'année ne sont comptabilisés qu'une fois



## Dossiers déposés au 31 décembre 2006

Dossiers déposés  
au 31 décembre 2006

### Aide à l'immobilier

Le tableau suivant détaille la liste des 25 dossiers d'aide à l'immobilier montés par SME et déposés auprès des collectivités en 2006 :

Entreprise	Commune	Secteur d'activité	Surface bâtiment	Montant investissement	Emplois actuels	Créations emplois
Aircelle	Le Havre	Nacelles – inverseurs de poussée	6 750 m <sup>2</sup>	8 865 000 €	1 270	167
Buquet & Cie	Colleville	Mécanique - Chaudronnerie	2 600 m <sup>2</sup>	700 000 €	26	6
Celec	Neufchâtel-en-Bray	Automatismes opto-électroniques	3 000 m <sup>2</sup>	3 300 000 €	33	10
Citron	Rogerville	Traitement déchets nocifs	4 600 m <sup>2</sup>	3 100 000 €	98	5
Couaillet Usinage	Dieppe	Mécanique	2 000 m <sup>2</sup>	494 000 €	21	5
CVML	Blangy-sur-Bresle	Etude - réalisation moules (verreries)	576 m <sup>2</sup>	677 000 €	18	3
D2FC	Thiétreville	Vannes - hydraulique	1 450 m <sup>2</sup>	975 000 €	7	9
Ecib Exploitation	Petit-Couronne	Etanchéité – couverture - isolation	1 000 m <sup>2</sup>	525 000 €	30	5
Entreposage Havrais	Gonfreville l'Orcher	Logistique	4 000 m <sup>2</sup>	1 100 000 €	9	7
Fourniture Industrie Service	Le Havre	Pièces détachées conteneurs	2 500 m <sup>2</sup>	620 000 €	11	4
Gaquerel	Montivilliers	Couverture – isolation - étanchéité	1 425 m <sup>2</sup>	1 100 000 €	42	10
Inovadis	St Jean de la Neuville	Fabrication matériel électronique	3 000 m <sup>2</sup>	2 200 000 €	5	11
Isotherma	Montivilliers	Isolation industrielle - désamiantage	4 600 m <sup>2</sup>	1 826 000 €	578	29
La Déconstruction Automobile	Saint-Saëns	Déconstruction auto	3 400 m <sup>2</sup>	1 543 000 €	15	5
La Normandie	Saint-Nicolas d'Aliermont	Agro-alimentaire	800 m <sup>2</sup>	660 000 €	140	13
PMC	Monchaux	Injection plastique	580 m <sup>2</sup>	280 000 €	5	3
Poixblanc Charpentes	Neufchâtel-en-Bray	Charpentes - menuiserie	1 000 m <sup>2</sup>	620 000 €	16	6
Rexam	Offranville	Emballages plastiques	5 580 m <sup>2</sup>	7 547 000 €	176	30
Saffray	Eslettes	Travaux publics	500 m <sup>2</sup>	345 000 €	22	6
Sciage et Carottage de Normandie	Yerville	Sciage de béton – carottage	650 m <sup>2</sup>	265 000 €	7	2
Sec Lindsay	Saint-Pierre les Elbeuf	Matériel thermique - Traitement eau	1 250 m <sup>2</sup>	530 000 €	17	3
Side	Anneville-Ambourville	Désamiantage	525 m <sup>2</sup>	465 000 €	21	8
Socavia	Cany-Barville	Découpe de viandes	4 000 m <sup>2</sup>	1 417 000 €	45	3
Sogena Sofrino	Le Havre	Logistique froid	2 500 m <sup>2</sup>	2 000 000 €	168	9
Soget	Le Havre	Informatique portuaire	2 600 m <sup>2</sup>	4 500 000 €	56	15

## Dossiers déposés au 31 décembre 2006

Dossiers déposés  
au 31 décembre 2006

### Aide Régionale à l'Emploi

Le tableau suivant détaille la liste des 15 dossiers d'ARE montés par SME et déposés auprès des services de la Région et du Département en 2006 :

Entreprise	Commune	Secteur d'activité	Emplois actuels	Créations emplois	Commentaires
AGC	Dieppe	Informatique	8	3	
Coq Marée	Dieppe	Mareyeur	39*	10	Effectif annuel moyen
Crustafrais	Martin Eglise	Produits de la mer	28	17	
Cuisine Partner	Fécamp	Boulangerie-pâtisserie surgelées	0	105	
D2FC	Thiétreville	Vannes – hydraulique	7	9	
Dockers de Normandie	Le Havre	Manutention portuaire	728	250	
Entreposage Havrais	Le Havre	Logistique	9	7	
Générale Manutention Portuaire	Le Havre	Manutention portuaire	400	88	
Inovadis	St Jean de la Neuville	Fabrication matériel électronique	5	11	
Ledun	Cany-Barville	Poissons	-	180	Reprise
Lifcoat	Buchy	Fabrication poudres	0	6	
Meilleurtaux.com	Le Havre	Centre d'appels	0	150	
Rexam	Offranville	Emballages plastiques	173	30	
Side	Anneville Ambourville	Désamiantage	21	8	
Sopronet	Neufchâtel-en-Bray	Nettoyage industriel	6	3	



## Dossiers déposés au 31 décembre 2006

Dossiers déposés  
au 31 décembre 2006

### Autres aides aux entreprises

Entreprise	Commune	Secteur d'activité	Nature du projet	Type d'aide
Amandis	St Laurent en Caux	Solutions thermoformées	Investissement matériel	FDPMI
Apollinaire Technologies	Forges-les-Eaux	Fabrication voiliers	Dvpt nouvelles technologies	ANVAR
AS2G	Le Trait	Entretien véhicules	Recrutement d'un cadre	FRIRC
Coq Marée	Dieppe	Mareyeur	Investissement matériel	Filière Pêche Dept / IFOP
Davigel	Beautot	Plats cuisinés	Investissement immobilier	Intervention conseil
Eurochannel Logistics	Dieppe	Logistique / transport	Recrutement d'un cadre	FRIRC
Lifcoat	Buchy	Fabrication poudres	Innovation	FRATT
Linex	Allouville Bellefosse	Panneaux bois	Investissement matériel	Environnement
LR Technologies	Ypreville	Convoyeurs	Export / recrutement cadre	FRAEX et FRIRC
NSF	Yainville	Savonnerie	Investissement matériel	FDPMI
Qualiverre	Incheville	Tri verre	Diversification	FRACI
VAL FI	Ouville la Rivière	Parachèvement	Recrutement d'un cadre	FRIRC

## Projets en cours à fin 2006

Projets en cours  
à fin 2005

Le portefeuille de projets actifs en phase de montage s'est considérablement étoffé en 2006 puisqu'il s'élevait à 115 dossiers au 31 décembre (contre 72 à fin 2005 et 47 à fin 2004), représentant un potentiel de plus 1 000 emplois nouveaux. Ils se répartissent comme indiqué dans les graphiques suivants :

### Répartition des dossiers en cours à fin 2006



Intervention conseil

15



Autres aides

9



ARE

12



Aide à l'immobilier

79



### Répartition des dossiers d'aide à l'immobilier



Acquisitions  
15 000 m<sup>2</sup>

13



Extensions  
43 000 m<sup>2</sup>

23



Constructions  
130 000 m<sup>2</sup>

43





## 1.2 PME Développement

# PME Développement

### Objectif

Promouvoir, animer et gérer le fonds "PME Développement" (avances remboursables) dans le but de favoriser le développement des entreprises, en complément des autres sources de financement

### Moyens mis en œuvre

3% du temps opérationnel de l'équipe soit 36 jours de travail

### Résultats

- 4 comités d'engagement organisés
- 14 entreprises aidées pour un montant total de **310 000 euros** d'avances remboursables
- 31 emplois créés et **900 000 euros** d'investissements réalisés

**AUTOMATIC NORMAND** (Electronique - St Pierre en Val) : 20 000 €  
**COUAILLET USINAGE** (Mécanique - Rouxmesnil Bouteilles) : 40 000 €  
**HOLINGUE** (Mécanique - St Nicolas d'Alhiermont) : 20 000 €  
**EROP** (Moules plastiques - Grèges) : 30 000 €  
**AVI CAUX** (Abattage de volailles - La Gaillarde) : 20 000 €  
**DELALOCHE DELESQUE** (Menuiserie - Dieppe) : 15 000 €  
**AMANDIS** (Plasturgie - St Laurent en Caux) : 30 000 €  
**COLIS PACK** (Transport rapide - Ourville la Rivière) : 10 000 €  
**METRA** (Fabrication de moules - Blangy sur Bresle) : 30 000 €  
**GETAC** (Décor sur verre - Incheville) : 15 000 €  
**PROSPER MOHR** (Electricité Générale - Grèges) : 15 000 €  
**CHARCUTERIE DEBONNE** (Charcutier Traiteur - Criel / Mer) : 10 000 €  
**HERANVAL** (Fabrication de portails - St Valery en Caux) : 25 000 €  
**FSTB** (Tri de flacons - Guerville) : 30 000 €



Lors du conseil d'administration du 6 décembre 2006, PME Développement a franchi le seuil symbolique de la 100<sup>ème</sup> avance accordée à une entreprise. Cet événement sera célébré quelques semaines plus tard lors d'une cérémonie présidée par Jean Dasnias, Président de PME Développement et Pierre Léautey, qui rappellera tout l'intérêt que le Département de Seine-Maritime accorde à cet outil financier de proximité destiné à renforcer les petites et moyennes entreprises.

## 1.3 Pôle Verrier de la Vallée de la Bresle

### Objectif

Aider les entreprises de la filière verre à maintenir l'emploi en renforçant leur compétitivité et leur part de marché dans un contexte de concurrence internationale accrue

### Moyens mis en œuvre

3% du temps opérationnel de l'équipe soit 33 jours de travail

### Résultats

- 6 dossiers d'appui à l'innovation
- Recrutement d'un chef de projets pour renforcer les moyens d'animation du District Verrier
- Contribution à l'organisation de rencontres inter-entreprises
- Gestion comptable et financière de l'association du District Verrier



➔ En 2006, Seine-Maritime Expansion a poursuivi, en lien étroit avec le District Verrier de la Vallée de la Bresle, la mise en œuvre du plan d'actions conçu en 2004/2005.

Un chef de projet, en la personne de M. William Varrall a été recruté dans le courant du 1er semestre pour renforcer les moyens opérationnels dédiés à l'animation du pôle verrier. Afin de renforcer l'implication des entreprises dans le processus d'animation, il a été décidé de placer directement M. Varrall sous l'autorité du conseil d'administration du District Verrier. Il est toutefois physiquement basé dans les locaux de Seine-Maritime Expansion à Dieppe pour faire jouer à plein les synergies possibles entre les deux structures.

Plusieurs actions ont été conduites en partenariat étroit entre le District Verrier et Seine-Maritime Expansion : ainsi en est-il de la participation du District Verrier à la Convention d'Affaires sur le packaging "Parfum et Cosmétique" organisée par la Cosmetic Valley à Louviers (27) ou de la préparation des deuxièmes rencontres technologiques entre structures de recherche-développement et entreprises.

Par ailleurs, Seine-Maritime Expansion continue d'accompagner les entreprises dans leurs projets d'innovation. Ainsi, nous avons monté et présenté aux différents financeurs 6 dossiers d'aide "Recherche & Développement" concernant des entreprises du pôle verrier.

Enfin, Seine-Maritime Expansion, en tant que trésorier, assure la gestion comptable et financière de l'association du District Verrier.

## 1.4 Structuration de la filière "Pêche"

### Objectif

Pérenniser la filière pêche en Seine-Maritime par une meilleure organisation des acteurs, le développement des activités de transformation et l'amélioration du système d'aide ; identifier les opportunités d'emplois nouveaux

### Moyens mis en œuvre

7% du temps opérationnel de l'équipe soit 88 jours de travail

### Résultats

- Toutes les entreprises du secteur ont été contactées (53)
- 9 projets détectés et accompagnés par SME
- Appui à la mise en œuvre de la convention triennale signée entre le Département et le Comité Régional des Pêches Maritimes et des Élevages Marins de Haute-Normandie



➔ Suite au diagnostic de la filière réalisé au premier semestre 2005, dont les recommandations ont servi de base au dispositif d'aides adopté par le Département en décembre de la même année, Seine-Maritime Expansion a poursuivi son action sur deux axes principaux : le repérage et l'accompagnement des entreprises susceptibles de mener des projets de



développement dans la transformation et la valorisation de la ressource halieutique ; d'autre part, la poursuite de la mission de conseil auprès du Département et du Comité Régional des Pêches Maritimes et des Élevages Marins de Haute-Normandie sur la structuration et l'animation de la filière.

C'est ainsi que nous avons contacté les 53 entreprises du secteur et rencontré la plupart d'entre elles : mareyeurs, ateliers de transformation, commerçants ayant un projet de valorisation, etc. Ce travail a permis de détecter 9 projets de développement qui font l'objet d'un accompagnement par l'équipe de Seine-Maritime Expansion. 2 d'entre eux ont été finalisés en 2006.

Par ailleurs, Seine-Maritime Expansion a assisté le Comité Régional des Pêches Maritimes et des Élevages Marins de Haute-Normandie dans la préparation et la mise en œuvre de la convention signée avec le Département de Seine-Maritime, convention servant de support au soutien financier apporté par le Département pour la structuration de la filière pêche.

## 1.5 Action "Réseaux d'entreprises"

### Objectif

Renforcer la compétitivité des entreprises des secteurs de la mécanique et de l'électronique en suscitant l'émergence de réseaux locaux de coopération et/ou en développant des actions collectives

### Moyens mis en œuvre

47 jours de travail soit 4% du temps opérationnel de l'équipe

### Résultats

- Finalisation de l'action collective visant à renforcer les PME du secteur de l'électronique
- Finalisation de la démarche de mutualisation des achats dans le secteur de la mécanique



➔ Depuis 2004, Seine-Maritime Expansion participe activement à une action collective menée dans le secteur de l'électronique, pilotée par l'ESIGELEC avec le soutien financier de l'Etat et de la Région Haute-Normandie, dont l'objectif est d'aider les entreprises sous-traitantes de la filière électronique à améliorer leur compétitivité et développer leur activité. Seine-Maritime Expansion a pour mission spécifique de susciter le développement ou la création de réseaux afin d'apporter une offre globale aux donneurs d'ordres.

En 2006, Seine-Maritime Expansion a réalisé 7 diagnostics d'entreprises afin d'identifier les possibilités d'intégration dans les réseaux existants ou en formation. Le travail engagé depuis deux ans a débouché en 2006 sur la création d'un groupement de cinq entreprises haut-normandes appelé ALEHANE (Alliance Electronique en Haute-Normandie). Ce travail en réseau leur permettra de proposer leurs compétences complémentaires (expertise, ingénierie, prototypage, petite et moyenne séries etc.) aux donneurs d'ordres.

Sur le secteur de la mécanique de précision et plus particulièrement celui des outilleurs et moulistes, nous avons finalisé l'action collective "Gagner en compétitivité par les achats" qui concernait 4 PME de la région Dieppe / St Nicolas d'Alhiermont. Le cabinet d'études missionné pour réaliser ce travail a rendu son rapport définitif en novembre 2006 et nous devons à présent trouver les conditions de faisabilité de cette démarche en augmentant le nombre d'entreprises impliquées.

**Appui**  
aux territoires ■



## 2.1 Foncier d'entreprises

### Objectif

Assister le Département et les EPCI dans l'étude des projets de zones d'activités dans une perspective de mise en cohérence et d'amélioration qualitative de l'offre, afin de faciliter le développement des entreprises

### Moyens mis en œuvre

10% du temps opérationnel de l'équipe soit 121 jours de travail

### Principaux résultats

- Constitution d'un réseau d'échange de données avec nos partenaires
- Actualisation de l'état des lieux de l'offre foncière disponible dans le département avec restitution publique en septembre 2006
- Création de nouveaux supports de commercialisation
- 9 projets suivis en assistance à maîtrise d'ouvrage
- 4 études d'opportunité réalisées
- 2 études sur l'évaluation des besoins à moyen terme à l'échelle de Pays
- Lancement de plusieurs études Pays à remettre début 2007



Seine-Maritime Expansion a encore intensifié son action auprès des collectivités impliquées dans l'aménagement de nouvelles zones d'activités. Afin de disposer d'une connaissance très fine des disponibilités foncières, nous avons pérennisé le système d'échange des données initié en 2005 avec nos partenaires (CCI Rouen, SMI Port Jérôme, Cedre Elbeuf, LHD) et organisé une présentation publique de l'état des lieux de l'offre foncière à vocation économique en Seine-Maritime qui s'est tenue à l'Hôtel du Département en septembre 2006.

Fort d'une connaissance très précise de l'offre foncière disponible et des historiques de commercialisation, nous avons utilisé nos outils d'analyse et de prévisions pour étudier l'opportunité de plusieurs projets de zones d'activités (Autigny la Vallée, Eslettes Polen, Thérouldeville, Yerville Bois de l'Arc et Criquetot sur Longueville) mais aussi pour évaluer les besoins à moyen terme à l'échelle des Pays Plateau de Caux Maritime et Bresle-Yeres.

Seine-Maritime Expansion intervient par ailleurs en assistance à maîtrise d'ouvrage sur une dizaine de projets d'aménagement ou d'extension, dont certains sont suivis depuis 2005 :

- **Projets de nouvelles zones :** Criquetot sur Longueville (Communauté de Communes Varenne et Scie), Goderville (C.C. Campagne de Caux), Moulin de Pierre (C.C. du canton d'Aumale), les Hayons (C.C. du Pays Neufchâtelois), la Villette (Communauté d'Agglomération d'Elbeuf Boucles de Seine), Autigny (C.C. Entre Mer et Lin)
- **Projets d'extension :** Moulin d'Ecalles (C.C. du Moulin d'Ecalles), Eslettes Polen (C.C. des Portes du Nord Ouest de Rouen), Yerville Bois de l'Arc (C.C. de Yerville Plateau de Caux)

Le rôle de Seine-Maritime Expansion consiste également à faciliter la commercialisation des terrains disponibles. A ce titre, nous avons poursuivi le travail de numérisation des zones d'activités pour les intégrer dans des fiches de présentation remises aux entreprises à la recherche d'une nouvelle implantation. Ces fiches sont également accessibles sur le nouveau site Internet de Seine-Maritime Expansion ([www.sme76.fr](http://www.sme76.fr)) et font l'objet d'une actualisation régulière.



## 2.2 Immobilier d'entreprises

### Objectif

Contribuer au développement d'une offre immobilière à vocation économique adaptée aux besoins des entreprises et améliorer l'information des entreprises sur l'offre existante

### Moyens mis en œuvre

4% du temps opérationnel de l'équipe soit 53 jours de travail

### Résultats

- Réalisation d'une étude sur l'offre immobilière locative à destination des entreprises en Seine-Maritime
- 7 projets de reconversion de site / hôtels d'entreprises en cours
- Doublement du portefeuille de la "Bourse des Locaux" et préparation à la mise en ligne sur Internet



A la demande du Département, Seine-Maritime Expansion a réalisé une étude sur le marché locatif des bâtiments d'activité en Seine-Maritime. Cette étude comporte un état des lieux précis de l'offre locative publique (pépinières, hôtels d'entreprises, ateliers locatifs) et privée par secteurs géographiques, une analyse de dispositifs mis en œuvre dans d'autres départements, ainsi que des pistes d'action pour susciter le développement de l'offre et l'adapter aux besoins des entreprises.

Par ailleurs, Seine-Maritime Expansion est intervenu sur 3 projets d'hôtels d'entreprises (Longroy, Londinières et Gros-Jacques) ainsi que 4 dossiers de reconversion de sites :

- Danone à Neufchâtel en Bray : assistance aux collectivités locales et participation aux études pour la reconversion de l'usine dont la fermeture est prévue fin 2008
- Legrand à Brachy : assistance à la Communauté de Communes "Saône et Vienne" dans la définition d'un projet de reconversion du site dont la cessation d'activité est prévue en 2007
- Isover à St Etienne du Rouvray : appui à cette filiale du Groupe St Gobain dans la conception du projet de reconversion sur un site de 17 hectares
- Regma à Arques-la-Bataille : participation au groupe de travail animé par l'agglomération de Dieppe Maritime pour mener le projet de reconversion du site

Enfin, nous avons intensifié nos efforts pour accroître le nombre de bâtiments répertoriés dans notre "Bourse des Locaux" mise en ligne sur le site Internet qui a ainsi été plus que doublé durant l'année. Fin 2006, plus de 50 bâtiments d'activités ou de stockage étaient inventoriés dans notre base sur l'ensemble du département et ce chiffre doit encore progresser dans la perspective de la parution d'une édition papier de la "Bourse des Locaux" prévue courant 2007.

## 2.3 Prospection / accueil d'entreprises extérieures

## Prospection / accueil d'entreprises extérieures

### Objectif

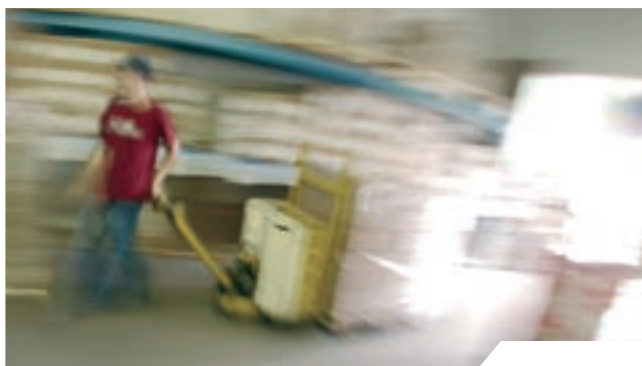
Identifier de nouvelles pistes de développement ; Prospecter et attirer en Seine-Maritime des entreprises créatrices d'emplois

### Moyens mis en œuvre

17% du temps opérationnel de l'équipe soit 190 jours de travail

### Résultats

- Lancement de programmes de prospection thématiques : Automobile / motorisation électronique embarquée (Technopôle du Madrillet)
- Agro-alimentaire
- Fabrication et développement de lubrifiants
- Recherche de partenaires pour des entreprises locales
- Au total près de 2 300 entreprises contactées



➔ La prospection d'entreprises est une nouvelle activité de Seine-Maritime Expansion pour laquelle nous avons recruté fin 2005 un chargé de mission spécialisé. L'année 2006 est donc la première année de fonctionnement durant laquelle nous avons lancé des prospections thématiques sur les thèmes suivants :

### Technopôle du Madrillet

Seine-Maritime Expansion a conçu la méthodologie et le cahier des charges technique d'une action de prospection qualitative qui sera portée par le Syndicat Mixte d'Aménagement et de Gestion du Madrillet et dont l'exécution est prévue en 2007. Dans l'attente de la réalisation de cette démarche structurante, Seine-Maritime Expansion a conçu et réalisé des opérations expérimentales qui préfigurent, les actions segmentées à engager dans le cadre de l'action-cadre collective.

Sur le secteur de l'électronique embarquée, plus de 130 entreprises françaises ayant participé aux éditions 2005 & 2006 du salon RTS (Real Time Systems) ont été contactées après constitution d'un fichier qualifié d'entreprises concevant et commercialisant des systèmes temps réels et embarqués. Une opération du même type a été engagée à l'occasion de l'ITS (Intelligent Transport Systems) World Congress qui s'est tenu à Londres sur le thème de l'électronique au service des transports (plus de 140 entreprises contactées). Seine-Maritime Expansion a également participé à la Convention d'affaires Normandy Motor Meetings avec un stand dédié. L'opération a nécessité la conception et la réalisation de drops de présentation bilingues français-anglais et a permis de réaliser 17 rendez-vous sur 2 jours.

### Agro-alimentaire

Une mission d'approche directe et indirecte d'investisseurs du secteur des produits de la mer a été lancée à l'occasion de la tenue du salon mondial Seafood de Bruxelles en mai 2006, avec la constitution d'un fichier qualifié de 130 entreprises internationales de fourniture d'équipements et services, complétée par un fichier qualifié de 80 entreprises françaises de transformation de produits de la mer présentes au Seafood. Des supports de prospection bilingues français-anglais ont été conçus pour l'occasion. 5 rendez-vous ont été obtenus et honorés avec les dirigeants d'équipementiers internationaux de l'industrie des produits de la mer.

Seine-Maritime Expansion a par ailleurs été à l'initiative d'une action commune entre la Région, Eure Expansion et Le Havre Développement pour organiser la présence mutualisée de ces organismes au SIAL 2006 (Salon Agro-alimentaire International) en octobre à Paris.

Seine-Maritime Expansion a notamment jeté les bases d'une brochure promotionnelle commune de 4 pages pour promouvoir la Haute-Normandie à l'approche du SIAL. Réalisée par la Région, cette brochure a été adressée à près de 1 050 exposants au salon. La logistique de création des supports courrier, de qualification des fichiers et d'envoi a été intégralement réalisée par Seine-Maritime Expansion. En parallèle, près de 200 entreprises françaises et internationales supplémentaires ont été contactées en direct par Seine-Maritime Expansion sur une base individuelle.

### Lubrifiants en Seine-Maritime

Une note de synthèse réalisée à ce sujet par Seine-Maritime Expansion en mars 2006 a mis en exergue la forte spécialisation territoriale de la Seine-Maritime en matière de production de lubrifiants. L'action se poursuit et doit, dans un premier temps, approfondir l'analyse en consultant les différents acteurs des lubrifiants présents sur le territoire. L'objectif de la démarche est d'obtenir un panorama complet du fonctionnement de cette in-

dustrie et d'identifier sur le plan territorial d'éventuels chaînons manquants susceptibles d'impliquer les entreprises consultées dans des actions de prospection.

### Recherche de repreneurs d'entreprises

Seine-Maritime Expansion a développé en 2006 une activité d'assistance opérationnelle à la recherche de repreneurs d'entreprises, afin de favoriser la sauvegarde de l'emploi. Notre premier dossier a été la recherche d'un repreneur pour l'entreprise NSF à Yainville. Après rédaction d'une note sectorielle sur la situation des savons/détergents en France, dressant un état des lieux et brossant les perspectives de prospection régionale et nationale pour la fabrication de savons, détergents et produits d'entretien, notre action a consisté à rédiger un argumentaire promotionnel sur la base des informations transmises par l'entreprise, à identifier des entreprises cibles et à élaborer plus de 400 lettres individualisées pour envoi par NSF. L'action a généré plusieurs visites d'investisseurs, dont la société française Unhycos qui reprendra finalement le site avec la sauvegarde de 58 emplois. Sur demande de l'entreprise Ledun, une opération similaire a été intégralement préparée par Seine-Maritime Expansion. Les cibles pressenties étaient constituées de 170 entreprises de transformation de produits de la mer et de 40 sociétés holding et fonds d'investissements spécialisés dans l'agro-alimentaire sur l'ensemble du territoire français. L'action sera en définitive non exécutée, la société Ledun étant finalement reprise par la société fécampoise "Pêcheurs d'Islande".

Enfin, une action est menée depuis juillet 2006 au bénéfice d'une entreprise de l'agglomération rouennaise, avec la conception d'un support de prospection et la constitution d'un fichier de 195 repreneurs potentiels au plan national. 2 entreprises intéressées sont venues visiter le site à la mi-octobre 2006. L'une d'entre elles se déclare fermement intéressée et un projet de reprise est en cours de négociation avec, à la clé s'il aboutit, 23 emplois sauvegardés et projet de développement avec création de 10 emplois sur 3 ans.



D'autres contacts ont été établis durant l'année à l'occasion par exemple de la Convention d'affaires China Europa à laquelle Seine-Maritime Expansion a participé (plus d'une dizaine de rendez-vous réalisés) ou en exploitant les outils informatiques de veille économique que nous avons mis en place.

Au total, cette première année d'activité en matière de prospection d'entreprises extérieures s'est traduite par près de 2 300 contacts qualifiés et une dizaine de visites en Seine-Maritime.

Electronique embarquée Madrillet (RTS et ITS) .....	<b>272</b>
Normandy Motor Meetings .....	<b>39</b>
China Europa .....	<b>80</b>
Prospection sur veille économique.....	<b>55</b>
NSF .....	<b>230</b>
Prospection pour reprise d'entreprise .....	<b>180</b>
Seafood Bruxelles .....	<b>206</b>
SIAL .....	<b>1 231</b>
<b>TOTAL.....</b>	<b>2 293</b>

## 2.4 Plan pour l'emploi dans le Pays des Hautes Falaises

## Plan pour l'emploi dans le Pays des Hautes Falaises

### Objectif

Contribuer au développement des emplois d'insertion et des emplois de proximité en identifiant les gisements d'activités à partir des spécificités et les potentialités des territoires et d'un repérage des métiers "en tension"

### Moyens mis en œuvre

13% du temps opérationnel de l'équipe soit 154 jours de travail

### Résultats

- Mise en œuvre de la phase opérationnelle sur les métiers du BTP et de l'hôtellerie-restauration
- Démarches en vue de la création d'un Groupement d'Employeurs multisectoriel et d'un Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ) sur le secteur du BTP



➔ Dans le cadre de cette opération expérimentale initiée en 2005 par le Département, Seine-Maritime Expansion a été chargé de la mise en œuvre de plusieurs actions et notamment du lancement d'une action sur les secteurs en tension du Bâtiment Travaux Publics et de l'hôtellerie restauration. L'objectif était de rapprocher l'offre et la demande d'emploi en :

- identifiant les opportunités d'emplois dans les entreprises de ces secteurs sur le Pays des Hautes Falaises
- repérant les candidats à l'emploi parmi les publics bénéficiant des minima sociaux

Un important travail de terrain a été réalisé en partenariat avec les services du Département (Direction de l'Insertion et Direction de l'Aménagement, de l'Économie et de l'Habitat) mais aussi avec les acteurs locaux concernés (entreprises, institutions, organismes professionnels, services publics de l'emploi, associations, collectivités locales) pour cerner les freins à l'emploi et bâtir les méthodes de travail permettant d'une part de faire remonter les opportunités d'emploi, d'autre part d'évaluer les compétences et la motivation des candidats. L'objectif était enfin d'assurer le rapprochement entre l'offre et la demande, dans des calendriers compatibles avec des exigences parfois contradictoires.

Ce travail a débouché sur la mise en œuvre d'outils opérationnels : parcours d'évaluation des candidats, élaboration d'un langage commun entre entreprises et services sociaux visant à qualifier précisément les besoins de l'employeur, constitution d'un vivier de candidats évalués et proches de l'emploi susceptibles d'être proposés aux entreprises. Par ailleurs, des procédures de travail nouvelles ont effectivement été adoptées tant pour la mobilisation des acteurs sociaux que pour le fonctionnement en réseau des acteurs et relais économiques locaux pour la détection d'opportunités d'emploi.

Les premiers recrutements de bénéficiaires des minima sociaux ont été réalisés en fin d'année. L'objectif est que le dispositif soit pleinement stabilisé en 2007. Enfin, nous avons poursuivi en 2006 les démarches en vue de l'implantation sur le Pays des Hautes Falaises du GEIQ BTP 76 et de la constitution d'un Groupement d'Employeurs multisectoriel. Là encore, l'objectif est que ces structures soient opérationnelles en 2007.

## 2.5 Opérations Collectives de Modernisation "artisanat commerce"

### Objectif

Concevoir, coordonner et animer des opérations collectives de modernisation du commerce et de l'artisanat en milieu rural, en lien avec les chambres consulaires en charge de la constitution des dossiers de demande d'aide

### Moyens mis en œuvre

5% du temps opérationnel de l'équipe soit 57 jours de travail

### Résultats

- Animation de 6 opérations en cours
- Lancement d'1 opération nouvelle
- Près de 100 dossiers présentés en comité de pilotage
- Réalisation à la demande du Département d'un bilan global des OCM

### Opérations en cours

**Terroir de Caux :** La mise en œuvre de la 3ème tranche a été assurée. Trois comités de pilotage ont été organisés en 2006 pour 5 dossiers. L'opération a pris fin au 31 décembre.

#### Entre Seine et Bray :

La première tranche arrive à son terme. Trois comités de pilotage ont été organisés. 17 dossiers en 2006.

#### Petit Caux – Monts et Vallées :

Continuité de l'opération avec trois comités de pilotage et 28 dossiers validés.

#### Fauville Goderville :

Le suivi de la deuxième et le lancement de la troisième tranche ont été assurés, se traduisant par 4 réunions de comité de pilotage - 21 dossiers en 2006.

#### Littoral Cauchois :

2 comités de pilotage ont été organisés - 14 dossiers en 2006.

#### Plateau de Caux Maritime :

Démarrage de l'opération : 2 comités de pilotage ont eu lieu et ont permis de valider 14 dossiers.





*Partenaire de vos projets*

**DIEPPE**

Parc des Vertus - 56 rue de la Briqueterie - Saint-Aubin-sur-Scie  
Adresse postale : BP 204 - 76206 Dieppe Cedex  
Tél. : 02 35 82 20 20 - Fax : 02 35 84 87 27

**ROUEN**

Parc de La Vatine - 11 rue Sakharov  
76130 Mont-Saint-Aignan  
Tél. : 02 35 59 19 12 - Fax : 02 35 60 75 52

**[www.sme76.fr](http://www.sme76.fr)**

[contact@sme76.fr](mailto:contact@sme76.fr)